

**L'AGENCE DU COURT MÉTRAGE APPORTE À NOUVEAU SON SOUTIEN
AU FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT METRAGE DE CLERMONT-FERRAND**

Alors que l'équipe du Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand vient d'annoncer que l'édition 2024 serait « particulière », en raison des incertitudes financières qui pèsent sur l'association, L'Agence du court métrage souhaite à nouveau lui témoigner de tout son soutien.

Chaque édition du Festival est l'occasion de découvrir chaque année, de nouveaux cinéastes, comédiens, techniciens, sociétés de production, qui feront le cinéma de demain.

Chaque édition nous ébahit par le nombre de spectateurs fidèles, d'Auvergne et d'ailleurs (plus de 160 000 pour l'édition 2023), qui arpentent le Festival avec curiosité et se mêlent aux professionnels venus du monde entier.

Chaque édition du Festival est un rendez-vous essentiel pour la promotion et la distribution des 15 000 films de notre catalogue, auprès de nombreux acteurs de la diffusion nationale et internationale, présents sur le Marché du film, lieu incontournable de rencontres professionnelles.

Aussi, nous sommes très préoccupés d'apprendre la suppression de deux programmes de courts métrages dans chacune des sélections nationale et internationale. 4 programmes, c'est 20 films, 20 cinéastes, 20 sociétés de production qui ne seront pas exposés au public, qui ne croiseront pas la route d'acheteurs ou de diffuseurs potentiels.

Ne nous y trompons pas, cette décision, imposée par un contexte politique qui va à l'encontre de la raison, est un coup de semonce. Rappelons que la France est considérée par le monde comme le pays du dynamisme culturel dans tous les domaines artistiques. Le court métrage ne fait pas exception avec une formidable vitalité des cinéastes, des sociétés de production, des réseaux de diffusion et des actions d'éducation aux images.

Clermont-Ferrand est LA ville du court métrage grâce aux équipes successives de l'association Sauve qui peut le court métrage, soutenues par des partenaires fidèles et entrepreneurs et un incroyable public fervent. Déstabiliser ce festival, c'est déstabiliser un maillon essentiel d'une filière qui irrigue l'ensemble du territoire français et international.

L'Agence du court métrage soutient l'équipe du Festival et appelle les pouvoirs publics à mettre en application une politique volontariste de soutien aux festivals pour que la France reste un pays de référence pour les artistes du monde entier.

L'Agence du court métrage est créée en 1983 afin de promouvoir et développer la diffusion du court métrage. Elle développe ses missions autour de plusieurs axes :

- **DIFFUSER** le court métrage, sur tous les écrans : salles, télévision, plateformes digitales, etc.
- **CONSERVER** les films déposés sur pellicule ou en numérique, avec en stock plus de 15 000 films.
- **TRANSMETTRE** et sensibiliser tous les publics au court métrage, avec la plateforme VOD Brefcinema, et grâce aux actions pédagogiques vers le jeune public et notamment Le Kinélescope.
- **PROPOSER DES OUTILS ET DES SERVICES** à l'ensemble de la filière : gestion centralisée des films et des droits reversés, salle de cinéma ouverte aux professionnels ou le site FilmFest.

CONTACT PRESSE : Liza Narboni | l.narboni@agencecm.com | 01 43 80 28 81 – 06 18 73 25 53