

L'AGENCE DU
COURT MÉTRAGE

**PROGRAMMER
DES COURTS MÉTRAGES
EN SALLE DE CINÉMA**
GUIDE PRATIQUE

SOMMAIRE

Introduction	VOIR
Programmer le court métrage en avant-séance	VOIR
Retours d'expérience :	
▶ Le Trianon à Sceaux	VOIR
▶ Le Navire à Aubenas	VOIR
Programmer le court métrage en séance commerciale	VOIR
Retours d'expérience :	
▶ Le Café des Images à Hérouville-Saint-Clair	VOIR
▶ Le Concorde à La Roche-sur-Yon	VOIR
Catalogue	VOIR
Label Jeune création	VOIR
Public 15-25	VOIR
Mobiliser son public autour du format court	VOIR
Retours d'expérience :	
▶ L'Hybride à Lille	VOIR
▶ Méliès de Pau	VOIR
Mémo pratique	VOIR

INTRODUCTION

Depuis sa création en 1983, L'Agence du court métrage assure **la promotion et la diffusion du court métrage** sur tous les écrans et pour tous les publics.

4 missions principales :

- Distribuer
- Conserver
- Transmettre le cinéma
- Accompagner la filière professionnelle

L'Agence du court métrage, c'est :

- **Plus de 15 000 films de 1895 à nos jours**
 - Visibles sur www.agencecm.com
 - Disponibles en DCP
 - Des grands classiques aux dernières nouveautés
 - Des propositions clé en main et événementielles
- **Une programmation facilitée**
 - Une équipe de programmeurs pour un accompagnement personnalisé
 - Un espace diffuseur en ligne pour préparer sa programmation
 - Une facturation et une livraison uniques



Pourquoi programmer des courts métrages en salle ?

- **Fidéliser ses publics** en cultivant la spécificité de sa salle
- Faire **(re)découvrir le format court, des classiques** aux dernières nouveautés
- **Affirmer sa ligne éditoriale** avec les premiers pas des cinéastes à l'affiche
- **Soutenir et diffuser** un cinéma libre et indépendant



Comment programmer des courts métrages dans votre salle ?

- L'avant-séance
- Les séances commerciales
- Le Label Jeune Création
- Fais ta séance !
- Les rendez-vous réguliers
- Festivals et séances événementielles

N'attendez plus pour programmer du court métrage dans votre salle et pour contribuer, vous aussi, à faire découvrir les cinéastes de demain !

PROGRAMMER LE COURT MÉTRAGE EN AVANT-SÉANCE

[EXTRA
COURT]

AVANT LE FILM,
DÉJÀ DU CINÉMA



Diffuser du court métrage en première partie de programme c'est **tisser un lien** de programmation entre un court et un long mais aussi **entre la salle et son public**.

Comment s'y prendre ?

L'Extra Court, une offre de L'Agence du court métrage à destination de toutes les salles de cinéma :

- ▶ un **catalogue éditorialisé de 200 courts métrages** français et internationaux aux durées courtes, et 5 nouveaux films chaque mois
- ▶ des **suggestions de programmation** en fonction des longs métrages à l'affiche et une **équipe disponible** pour vous conseiller
- ▶ des **formules ajustables** avec ou sans engagement :
 - › Formule illimitée
 - › 12 films
 - › Films à l'unité
- ▶ un système autonome de **réservation en ligne**
- ▶ une **livraison dématérialisée** via Cinego



Pour aller plus loin : les catalogues régionaux

Des catalogues régionaux ou attachés à un territoire spécifique, complémentaires à L'Extra Court sont également disponibles par l'intermédiaire des réseaux régionaux de salles de cinéma.

Renseignez-vous : des offres complémentaires existent !



**Adhésion annuelle
à L'Agence du court
métrage offerte**



PLUS D'INFORMATIONS

Karim ALLAG

Responsable de L'Extra Court

k.allag@agencecm.com
01 44 69 26 61



À LIRE

RETOURS
D'EXPÉRIENCE



À VOIR

[EXTRA
COURT]



À VOIR

VOIR LA
BANDE ANNONCE





RETOURS D'EXPÉRIENCE : PROGRAMMER LE COURT MÉTRAGE EN AVANT-SÉANCE

Le trianon – Sceaux

Stéphanie Debaye

Le Trianon à Sceaux · Cinéma municipal · Mono écran · 6 salariés

Le Trianon a fêté ses 100 ans en 2021. Lorsque je suis arrivée en 2017, j'ai été frappée par les **contenus publicitaires** diffusés en avant-séance des films, que je jugeais **inadaptés au public** d'une salle de cinéma. Après avoir étudié les recettes générées par la publicité avec le maire de Sceaux, j'ai proposé de **renoncer à ces recettes** pour engager Le Trianon dans une **nouvelle démarche**, en faveur de la diffusion de courts métrages en avant-séance. Cela faisait pour moi partie des **fondamentaux** et nous avons donc commencé à en diffuser grâce à **L'Extra Court** dès 2018.

J'ai rapidement opté pour la **formule illimitée** car je travaille ma programmation sur 4 semaines et nous diffusons **entre 1 et 4 titres chaque mois**. En fonction des périodes, il y a des programmations évidentes relatives à l'**actualité des sorties**, et parfois il faut prendre le temps de **faire des découvertes**. Pour tout ça, l'outil de L'Extra Court est précieux et extrêmement pratique (calendrier des sorties, conseils, suivi de programmation, visionnage en ligne et réservation facilitée). Découvrir des nouveautés et réfléchir à l'avant-séance est un **travail extrêmement ludique**. C'est un geste qui vient **étayer le geste de programmation** et **singulariser notre travail**.

Je me sers souvent des films mis en avant sur le site, que **je programme parfois à contre-pied** des suggestions de programmation. J'aime glisser des films courts **dans un esprit de contrebande** et **surprendre les spectateurs**. Pour moi, **c'est la cerise sur le gâteau** ! Du film à chute aux formes plus poétiques, des jeunes cinéastes en herbe aux grands classiques, le court métrage permet une **liberté de narration** qui participe de l'**éveil du spectateur**. De plus, je pense que **la forme courte rapproche les publics de la création, notamment les plus jeunes**.

*J'aime glisser des films courts
dans un esprit de contrebande
et surprendre les spectateurs.
Pour moi, c'est la cerise sur le gâteau !*

En matière de **communication**, les films programmés sont systématiquement mentionnés sur le programme papier et mis en valeur à côté du long métrage auquel il est associé grâce au visuel du film et ses informations techniques. Il est important de faire exister la production de films courts et c'est pour moi **une part d'engagement** que d'**inscrire la diffusion du court métrage dans l'ADN de la salle**.



RETOURS D'EXPÉRIENCE : PROGRAMMER LE COURT MÉTRAGE EN AVANT-SÉANCE

le navire

Nicolas Benoit

Le Navire à Aubenas · SCOP · 6 écrans

Le Navire est le fruit de la fusion de 2 cinémas existants à Aubenas (l'un Art et Essai de 2 écrans et l'autre généraliste de 4 écrans). Depuis 2017, le nouveau cinéma permet de rassembler et de mélanger en un lieu différents publics, tout en gagnant en flexibilité dans la programmation.

La diffusion de courts métrages en avant-séance était à l'œuvre au sein du cinéma Art et Essai dès 2005 avec le RADI et nous avons poursuivi ce travail au sein du nouvel équipement avec l'arrivée de L'Extra Court, en décidant de **dédier 1 écran sur 6 sans publicité pour laisser la place à une première partie de programme.**

Il est logique pour moi de diffuser du court dans la mesure où **ce format fait intégralement partie de l'histoire du cinéma et de l'exploitation cinématographique.** Il ne faut pas hésiter à en montrer et L'Extra Court est un dispositif qui permet de programmer sans risque.

Pour nous, programmer du court métrage en avant-séance c'est :

- faire le choix de proposer une offre culturelle contre la publicité
- **l'occasion de faire découvrir de nouveaux réalisateurs, des formes libres et surprenantes**
- une **surprise** faite aux spectateurs qui permet de **créer de nouvelles habitudes**

À quoi faut-il être attentif pour programmer et quels sont les retours de la part du public ?

- la **durée des longs métrages pour que l'ensemble du programme ne dépasse pas 2h**
- **informer le public de la présence du court métrage en première partie de programme** (sur le programme papier ou en caisse)
- **tous les films Art et Essai** se prêtent à l'avant-séance car le **public y est réceptif** et fait preuve d'une réelle **curiosité**

Pour nous, programmer du court métrage en avant-séance c'est faire le choix de proposer une offre culturelle contre la publicité

PROGRAMMER LE COURT MÉTRAGE EN SÉANCE COMMERCIALE

L'Agence du court métrage accompagne les salles de cinéma dans la mise en place de tous types de programmations à la carte ou clé en main.

Des séances de courts métrages...

Pourquoi ?

- ▶ Faire découvrir la **variété** et la **richesse du format court**
- ▶ **Événementialiser** sa programmation en développant l'accompagnement de séances aux durées modulables
- ▶ **Développer** et **fidéliser ses publics** à travers des rendez-vous réguliers
- ▶ **Enrichir** et **affirmer sa ligne éditoriale**
- ▶ Mettre son public aux **premières loges de la création contemporaine**

Comment ?

En toute autonomie à partir du [catalogue en ligne](#) et ses nombreux critères de recherche (mots clés, tranches d'âge, durées, genres, etc.)

En suivant nos recommandations

- ▶ [Label Jeune Création](#) : le meilleur de la création contemporaine au retour des festivals
- ▶ Programmation participative à destination des 15/25 ans avec notre offre [FAIS TA SÉANCE !](#)
- ▶ Conseils en programmation : des propositions sur mesure à visionner en ligne sur son [compte diffuseur](#)

Conditions tarifaires

- ▶ **Partage de recettes à 50%** pour les films de moins de trois ans et certains programmes clé en main
- ▶ **Forfait*** pour les séances ponctuelles, sans billetterie, programmations à la carte

* Tarifs adaptables à tous les projets : contactez-nous !

Facturation

- ▶ **Facturation des droits de diffusion** une semaine après les projections

Livraison

- ▶ **Choix du format de diffusion** (DCP, fichiers numériques ou 35 mm)
- ▶ **Choix du mode de livraison** (physique ou dématérialisé via Cinego)



PLUS D'INFORMATIONS

Amélie DEPARDON

Chargée de développement
salles

a.depardon@agencecm.com

01 44 69 26 62



À TÉLÉCHARGER

**GRILLE TARIFAIRE DE
L'AGENCE DU COURT MÉTRAGE**



À LIRE

**RETOURS
D'EXPÉRIENCE**



MODALITÉS TECHNIQUES
ET FINANCIÈRES

MÉMO PRATIQUE





RETOURS D'EXPÉRIENCE : PROGRAMMER LE COURT MÉTRAGE EN SÉANCE COMMERCIALE

CAFÉ DES IMAGES
CINÉMA

— Hérouville-Saint-Clair

Élise Mignot

Café des Images à Hérouville-Saint-Clair · Lieu associatif · 3 écrans · 11 salariés

Comment travaillez-vous le court métrage en séance commerciale dans votre salle ?

Le Café des Images est la réunion d'un cinéma, d'un restaurant et d'un projet de tiers lieu. Il s'agit d'un **lieu ouvert sur le monde**, qui **respire avec la société et avec le territoire sur lequel il est implanté**. Nous travaillons le court toute l'année, notamment à travers la mise en place de **rendez-vous annuels dédiés aux retours de festivals** (Annecy, Clermont-Ferrand, Fête du cinéma d'animation...), en proposant une **séance accompagnée d'une rencontre**.

Nous travaillons aussi énormément avec les **publics jeunes**. Tout au long de l'année, outre la diffusion de courts métrages dans le cadre des **dispositifs scolaires d'éducation au cinéma**, nous proposons des **ateliers de programmation** construits à partir du *Kinétoscope*. Après avoir visionné en classe des sélections de films courts, les élèves présentent leur programmation collective en salle de cinéma, à l'occasion d'une séance publique.

Pour les plus grands, nous avons programmé cette année en séances commerciales le programme ados *Audacieuses*, que nous avons accompagné d'échanges avec les jeunes, mais aussi *Afrofuturistik*, une collection de 6 courts métrages africains, diffusée en séance publique dans le cadre d'un projet de jumelage-résidence de journalistes mêlant journalisme et jeunes cinémas africains auprès du public lycéen.

Pour diffuser du court, il me semble essentiel de monter des soirées ou des séances avec des partenaires et proposer des « bonus » pour les spectateurs

Comment mobilisez-vous le public sur les séances de courts métrages et quels conseils pour une salle qui souhaiterait en diffuser ?

Quels que soient les films, courts ou longs, il est aujourd'hui difficile d'aller chercher les publics. Pour diffuser du court, il me semble essentiel de monter des soirées ou des séances **avec des partenaires** et proposer des « **bonus** » pour les spectateurs (ateliers, rencontres, temps festifs...).

Organiser des **soirées thématiques** dédiées au court métrage, **accompagnées de rencontres**, est un moyen pour tester des choses avec son public. Aussi, je pense qu'en matière de court métrage, il est très intéressant de s'ouvrir aux **auteurs locaux pour permettre la mise en lumière de la création sur le territoire**.



RETOURS D'EXPÉRIENCE : PROGRAMMER LE COURT MÉTRAGE EN SÉANCE COMMERCIALE

CINEMA LE CONCORDE — La Roche-sur-Yon

Morgan Pokée

Cinéma Concorde à La Roche-sur-Yon · EPCCC · 2 écrans · 8 salariés

Au Concorde, le court métrage a toujours occupé une place importante avec l'envie de mettre à **égalité court et long dans la programmation**. J'ai du mal à considérer le format court comme un simple « tremplin » et j'essaie de ne pas faire de distinction entre les formats pour rester libre dans mes envies de programmation. Cela explique qu'il n'y a pas particulièrement de régularité dans la fréquence de diffusion. C'est véritablement l'occasion et l'envie de montrer des films qui me pousse à programmer du court.

En revanche, j'aime leur consacrer **une place de choix dans la grille** en élaborant des **programmes** ou en les diffusant **seuls** pour les mettre en lumière. C'est **souvent à l'occasion de rétrospectives**, permettant de montrer l'étendue du travail d'un cinéaste, que je réfléchis au meilleur moyen de montrer les films. C'est le cas cette année autour du travail du cinéaste américain Ted Fendt, dont les courts métrages seront réunis au sein d'une **séance dédiée**. À l'inverse, la grande rétrospective consacrée à Pier Paolo Pasolini nous permet de programmer *La Ricotta* (35') lors d'une séance à part entière. Par ailleurs, j'invite tout au long de l'année des **festivals** à venir présenter des sélections de courts métrages, **en présence des programmeurs et/ou de cinéastes** (Angers, Brive, Festival du film de fesses...)

Un des moyens pour **mobiliser les spectateurs** autour du court est de **les impliquer directement dans la programmation**. On ne peut évidemment pas le faire en permanence

Un des moyens pour mobiliser les spectateurs autour du court est de les impliquer directement dans la programmation

mais c'est un outil. Je travaille notamment avec les **étudiants** de l'IUT de La Roche-sur-Yon que je retrouve une fois par mois à l'occasion du **ciné-club** "Clap Campus". L'idée est de **regarder des films ensemble**, mais aussi d'initier les étudiants à la recherche de films dans les catalogues de festivals pour que l'on puisse se faire des propositions et **en discuter collectivement**. Ce travail, initié il y a plusieurs années, aboutit à **2 séances dans l'année dédiées aux formes courtes contemporaines**. Ces séances se veulent **éclectiques**, à l'image de la **diversité du court métrage**, et sont systématiquement **accompagnées d'une rencontre avec un cinéaste**. Les **étudiants assurent la modération** de l'échange et participent en amont à la **communication autour de l'événement**.

D'autres **séances ponctuelles et thématiques** s'invitent dans la programmation au cours de l'année. Dans ce cas, il m'arrive souvent d'échanger avec les programmeurs de L'Agence du court métrage pour réfléchir aux films. S'il n'est pas toujours évident de programmer du court de façon régulière, il me semble important de **miser sur l'événement**, la **présence d'un invité** ou d'**ancrer sa programmation avec l'actualité**.

CATALOGUE

Le catalogue de L'Agence du court métrage c'est :

- › **15 000 films** des débuts du cinéma à nos jours
- › **600 nouveaux titres** chaque année
- › Des films visionnés et **indexés par thématiques**
- › Des films disponibles en **DCP** (plus de 5 000 titres), **fichiers numériques ou 35 mm**
- › Des programmations **à la carte ou clé en main** pour les salles de cinéma
- › Des films pour tous les publics :
 - › L'actualité du court métrage français contemporain
 - › Sélections en festivals et films primés
 - › Du court au long
 - › Jeune public
 - › Animation
 - › Documentaires
 - › Classiques

Un vaste fonds éditorialisé tout au long de l'année

- › **Label Jeune Création**
Le meilleur du **court métrage contemporain en partage de recettes**, à la carte ou clé en main, pour **animer sa salle**, organiser des **rendez-vous réguliers**, un mini festival, des **rencontres**, etc.
- › **Fais ta séance !**
L'atelier de programmation ludique, clé en main et modulable **pour les 15/25 ans** qui met en valeur des courts métrages de **réalisateurs émergents**.
- › **Programmes partenaires**
Des **programmes thématiques** ou sélections de courts métrages à programmer dans le cadre d'**événements nationaux** ou de **rendez-vous éditorialisés** :
 - › **Mois du film documentaire**, en partenariat avec Images en bibliothèques
 - › **La Fête du cinéma d'animation**, en partenariat avec l'AFCA
 - › **Les programmes ados**, en partenariat avec l'AFCAE, et bien d'autres...



En pratique

Pour vous accompagner dans vos programmations et l'exploration du catalogue, L'Agence du court métrage met à disposition des outils et des services personnalisés :

- › **Un catalogue en ligne** pour visionner l'ensemble des films, les programmes clés en main et différentes sélections
- › **Un outil de recherche avancée** : un large choix de mots-clés thématiques, un filtre par tranches d'âges et de nombreux autres critères de tri
- › **Des conseils en programmation** sur mesure par les programmeurs de L'Agence du court métrage
- › **Un compte diffuseur individuel** et la possibilité de retrouver ses sélections personnalisées
- › **Des conditions tarifaires adaptées**



PLUS D'INFORMATIONS

Amélie DEPARDON

Chargée de développement
salles

a.depardon@agencecm.com

01 44 69 26 62



À TÉLÉCHARGER

APERÇU DU CATALOGUE



À VOIR

PROGRAMMES CLÉS EN MAIN

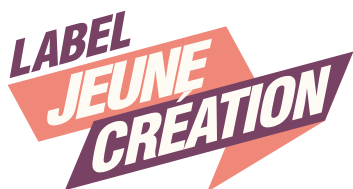


À VOIR

SÉLECTIONS



LE LABEL JEUNE CRÉATION



Le meilleur du court métrage contemporain,
accessible en partage de recettes !

Objectifs

- Mettre son public aux premières loges de la **création contemporaine** en proposant des **séances dédiées** à l'actualité du court métrage au **retour des festivals**
- **Faire découvrir** les premiers films des grands cinéastes de demain
- **Développer de nouveaux publics**
- **Fidéliser ses publics** autour de rendez-vous réguliers et/ou de séances événementielles



Programmation

Découvrez des sélections de films en lien avec l'actualité des festivals (Clermont-Ferrand, Cannes, Pantin...) ou des suggestions thématiques :

- **Les séances clés en main**
Des propositions clés en main de films qui font l'actualité, à programmer telles quelles ou disponibles à la carte, avec un **teaser** et **3 raisons de programmer** chaque film
- **Les focus thématiques**
Des collections vouées à s'enrichir au sein desquelles il est possible de programmer librement

D'autres envies de programmation ?

- Contactez-nous pour une programmation sur mesure
- Programmez librement tous les films de moins de trois ans inscrits au catalogue de L'Agence du court métrage



En pratique

- **adhérez** à L'Agence du court métrage pour accéder au **partage de recettes**
- **choisir ses films**
- **mobiliser le public** (rendez-vous dédiés, mini festivals, rencontres...)



PLUS D'INFORMATIONS

Amélie DEPARDON

Chargée de développement
salles

a.depardon@agencecm.com

01 44 69 26 62



ADHÉRER EN LIGNE

**BULLETIN
D'ADHÉSION**



À VOIR

**LABEL
JEUNE CRÉATION**

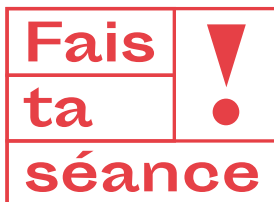


PROGRAMMATION

MÉMO PRATIQUE



PUBLIC 15-25 ANS : FAIS TA SÉANCE !



L'Agence du court métrage a imaginé une offre clé en main et modulable destinée à favoriser le retour des 15-25 ans dans les salles de cinéma.

FAIS TA SÉANCE ! c'est quoi ?

- ▶ **Un dispositif** pour permettre aux publics jeunes de **partager une expérience collective** au sein de leur cinéma en **organisant et en animant**, pour leurs pairs, **une séance de courts métrages**.
- ▶ **Un atelier pratique et artistique**, associant plusieurs activités ludiques, **participatives et événementielles** :
 - › La découverte d'un corpus de courts métrages contemporains
 - › L'élaboration collective d'une programmation de courts métrages
 - › La prise en charge de la communication, notamment digitale, autour de l'événement
 - › L'animation de la séance publique
- ▶ **Une proposition modulable** qui s'adapte à l'ambition du projet et à la capacité d'accueil de la salle : d'une séance accompagnée unique à 15 séances d'ateliers.

Outils

L'accompagnement proposé par L'Agence du court métrage repose sur des outils et des ressources permettant à toutes les salles de mobiliser des publics et de s'emparer du projet en toute autonomie :

- ▶ Un **accompagnement éditorial**
- ▶ Un **corpus de 20 courts métrages** de jeunes cinéastes français représentant le meilleur de la création contemporaine
- ▶ Des **outils de médiation et de formation**
- ▶ Des **idées d'animation** de séances et des ressources autour des films
- ▶ Des **formations** pour les exploitants / médiateurs des salles de cinéma
- ▶ Des **interviews vidéo des cinéastes**
- ▶ Des **kits communication pour les films et pour le dispositif** :
 - › Des **visuels et extraits de films** chartés
 - › Une **bande-annonce** pour les jeunes
 - › Des **visuels** et des **pastilles vidéo pour les réseaux sociaux**



En pratique

- ▶ L'accès aux films via **Le Kinéscope**, la plate-forme pédagogique de L'Agence du court métrage (90 € pour un an).
- ▶ Séances de restitution publique **accessibles en partage de recettes**



PLUS D'INFORMATIONS

CONTACT SALLES

Amélie DEPARDON

Chargée de développement salles

a.depardon@agencecm.com

01 44 69 26 62

CONTACT FORMATIONS

Cécile HORREAU

Responsable du service éditions
et éducation au cinéma

c.horreau@agencecm.com

01 44 69 63 18



À VOIR

LE KINÉSCOPE



le Kinéscope



À VOIR

FAIS TA SÉANCE !



MOBILISER SON PUBLIC AUTOUR DU FORMAT COURT



Construire un rendez-vous régulier ou organiser un festival dédié

- ▶ Pourquoi construire un rendez-vous régulier ?
 - › **Développer** de nouveaux publics
 - › **Fidéliser** les spectateurs
 - › **Construire et cultiver** une spécificité éditoriale
- ▶ Comment s'y prendre ?
 - › **Identifier** ses publics
 - › **S'associer** aux acteurs locaux sur le territoire
 - › **Élaborer** des programmations thématiques
 - › **Développer** une stratégie de communication spécifique
 - › **Événementialiser** et **accompagner** les séances

Quel accompagnement pour des séances de courts métrages ?

- ▶ Accueil et présentation des séances
 - › **Accueillir** les spectateurs et **introduire en quelques mots** la programmation de courts métrages (thématique, titres des films, carrière en festivals...) pour **caractériser la séance** et annoncer les suivantes
- ▶ Des rencontres
 - › **Associer une rencontre à la programmation** pour proposer un échange après la projection : cinéastes, membres de l'équipe technique, associations, spécialistes (journaliste, critique, enseignant, chercheur...)
- ▶ Des ateliers cinéma
 - › Atelier d'analyse, découverte des jouets optiques, initiation au cinéma d'animation... Des idées pour **poursuivre l'exploration des films par la pratique**
- ▶ Des animations festives
 - › En amont ou en aval des séances, **des animations simples** pour fidéliser : quizz, tombola avec places à gagner, verre ou buffet à l'issue de la séance
- ▶ Des partenariats culturels
 - › Proposer des **croisements entre les arts**, autour du livre via les bibliothèques, en partenariat avec des expositions, un spectacle de théâtre ou de danse



PLUS D'INFORMATIONS

Amélie DEPARDON

Chargée de développement
salles

a.depardon@agencecm.com

01 44 69 26 62



À TÉLÉCHARGER

L'ACCOMPAGNEMENT
D'UN FILM (ACAP)



À VOIR

ANNUAIRE
ADRC



PROGRAMMATION

MÉMO PRATIQUE





RETOURS D'EXPÉRIENCE : MOBILISER SON PUBLIC AUTOUR DU FORMAT COURT

+ lieu de réhydratation culturelle +

L'hybride – Lille

Antoine Manier

L'Hybride à Lille · Lieu culturel associatif · Mono écran · 3 salariés et 30 bénévoles

Porté par l'association Les Rencontres Audiovisuelles, L'Hybride est un lieu culturel dédié à la diffusion du court métrage sous toutes ses formes, qui a ouvert ses portes en 2007 dans le centre-ville de Lille. L'ouverture de la salle fait suite à plusieurs années de diffusion événementielle du court, notamment avec le Festival international du court métrage créé en 2000. Aujourd'hui, nous sommes **la seule salle en France exclusivement dédiée au court métrage et ce, depuis 15 ans**. Le modèle économique de L'Hybride tient à l'ensemble des actions portées par Les Rencontres Audiovisuelles, réparties en 3 pôles : diffusion de courts métrages, éducation à l'image et vidéo mapping.

Nous proposons des rendez-vous réguliers au public dans la mesure où nous assurons des **séances hebdomadaires** à raison de **3 soirs par semaine, du jeudi au samedi**. Notre **programmation** s'organise en **plusieurs catégories** qui **structurent notre ligne éditoriale** : un **programme du mois – thématique et diffusé plusieurs fois** –, des rétrospectives de cinéastes, sociétés de production ou cartes blanches de festivals, des **programmes thématiques**, des programmes co-construits avec un **partenaire** ou un **événement local** ainsi que des **séances événementielles** comme, par exemple, **le ciné-barbecue de fin de saison en plein air**. L'Hybride est également un des lieux d'accueil du **Festival international du court métrage** qui se déroule au mois de septembre.

Nous sommes la seule salle en France exclusivement dédiée au court métrage

La **programmation**, établie de manière **autonome et collective**, se caractérise par une **diversité de formes audiovisuelles** indépendantes : fiction, animation, expérimental, documentaire, transdisciplinaire. L'ensemble de **nos séances sont non commerciales** et nous **louons les films au forfait**, à L'Agence du court métrage ou auprès de sociétés de productions françaises et internationales.

L'Hybride est un véritable **outil de lien avec le territoire lillois**. Nous prêtons une attention toute particulière aux **conditions d'accueil des spectateurs** lors des séances. Celles-ci sont **systématiquement présentées** et certaines se font en présence d'**invités**, avec **discussion** à l'issue de la projection. Le public, composé d'**habités** et de **curieux**, vient à L'Hybride pour voir des **films qu'il ne pourra pas voir ailleurs** mais aussi pour sa **convivialité**. La jauge est réduite et l'**espace atypique** : un ancien garage composé de canapés et d'un bar, ce qui dynamise l'avant et l'après projection et favorise les échanges entre spectateurs.

Je pense que le public de court n'existe pas à la base, car c'est un format bien moins médiatisé que le long. Pourtant c'est un **format qui plaît** et il faut alors **prendre son bâton de pèlerin pour créer un public fidèle au court métrage**.



RETOURS D'EXPÉRIENCE : MOBILISER SON PUBLIC AUTOUR DU FORMAT COURT

Le Méliès – Pau

Johan Callas

Cinéma Le Méliès à Pau · Cinéma associatif · 2 écrans · 9 salariés et 15 adhérents bénévoles

Le Méliès est attaché au format court depuis très longtemps. **Depuis les années 1990**, le court métrage y est diffusé en **première partie de programme** (via le RADi). Depuis, nous avons continué d'en diffuser par différents moyens et à l'occasion de rendez-vous variés : toujours en avant-séance grâce à L'Extra Court (en formule illimitée tout au long de l'année), par l'organisation de **soirées événementielles régulières**, par des **rendez-vous annuels** (Les Nuits en Or et la Fête du court métrage) ou encore des **soirées en plein air**. À travers la **régularité** et la **diversification** de nos propositions, notre but est de susciter l'intérêt de nos publics envers la forme courte.

Les **soirées événementielles** sont l'occasion de proposer des **programmations plus riches et exigeantes**, où peuvent se déployer des **formats et des narrations variés**. Ces séances se construisent autour de **thématiques spécifiques** et en **partenariat** avec une structure ou une manifestation, dans le but d'y associer de **nouveaux publics**. La construction de ces séances se fait à partir de films de différents catalogues, dont celui de L'Agence du court métrage.

Nous proposons aussi une soirée moyen métrages « **Retour de Brive** », en présence d'invités et nous aimerions, à l'avenir, faire la même chose avec une séance de courts au **retour du Festival de Clermont-Ferrand**. Ce type de rendez-vous est très apprécié du public et permet de **valoriser la jeune création**.

Les soirées événementielles sont l'occasion de proposer des programmations plus riches et exigeantes, où peuvent se déployer des formats et des narrations variés

FEUILLE DE ROUTE 1/2

Adhérer à L'Agence du court métrage

Pour bénéficier de ses services, il est recommandé d'adhérer à L'Agence du court métrage.

- ▶ **Tarifs salle de cinéma : 80 €**
(40 € la première année)

Programmer les films

- ▶ **Définir son projet**
- ▶ **Programmer en toute autonomie** avec les nombreux filtres de recherche du catalogue en ligne ou être accompagné par un programmeur et bénéficier d'un conseil en programmation sur mesure : rubrique "Mes Sélections" depuis son [compte diffuseur](#).
- ▶ **Voir les films** en ligne
- ▶ **Fiche de réservation**

Conditions tarifaires

- ▶ **Partage de recettes**

Sont accessibles en partage de recettes à 50% sans MG :

- ▶ Tous les films de moins de 3 ans dans le cadre de programmations dédiées à la jeune création.
- ▶ Les nouveaux programmes clés en main, constitués dans le cadre de partenariats et renouvelés chaque année, sont accessibles en partage de recette pendant un an. Les films sont ensuite disponibles en location, à la carte.

- ▶ **Forfait**

- ▶ Pour les séances ponctuelles, les programmations à la carte et les séances gratuites, le montant des droits de diffusion est calculé en fonction de la durée totale de la programmation et du nombre de projections, selon une grille tarifaire dégressive.
- ▶ Les tarifs sont adaptables à tous les projets : contactez-nous !



PLUS D'INFORMATIONS

Amélie DEPARDON

Chargée de développement
salles

a.depardon@agencecm.com

01 44 69 26 62



À VOIR

CATALOGUE EN LIGNE DE
L'AGENCE DU COURT MÉTRAGE



À TÉLÉCHARGER

BULLETIN
D'ADHÉSION



À COMMANDER

FICHE DE RÉSERVATION
DES FILMS



FEUILLE DE ROUTE ¾

Recevoir les films

› Supports de diffusion

Les films du catalogue de L'Agence du court métrage sont disponibles :

- › en **DCP** (plus de 5 000 titres)
- › en **fichiers numériques**
- › en **35 mm**

› Modes de livraison

Pour recevoir les films, il est conseillé de privilégier le téléchargement des DCP via la plate-forme **Cinego**.

La livraison dématérialisée c'est :

- › Une **réduction des frais** de transport
- › Des **délais** de livraison **plus courts**
- › **La fin des délais d'ingest**
- › Une **organisation simplifiée** de son **calendrier de téléchargement**

Délais :

- › Afin de garantir la livraison des films dans les délais, il est nécessaire de confirmer ses programmations et toutes les informations relatives aux séances (choix des films, supports, mode de livraison, etc.) **au moins 7 jours ouvrés avant la date d'envoi des films.**

› Frais techniques

Tarifs d'envoi des films

- › Envoi d'un film - Dématérialisé | **15 € HT**
- › Envoi de plusieurs films - Dématérialisé | **25 € HT**
- › Livraison sur support (Disque dur) | **40 € HT**
- › Livraison sur support (Disque dur) | **30 € HT**
(Envoi par coursier Paris ou remise en main propre)

Billetterie

Informations à saisir en caisse :

› Visas

Les **numéros de visas** de chaque court métrage (si séance à la carte) ou du programme (si programme constitué) :

- › Ces informations sont disponibles sur les fiches films/programmes du catalogue en ligne de L'Agence du court métrage.
- › L'Agence du court métrage peut vous envoyer un récapitulatif des numéros de visas des films programmés sur demande.
- › Pour les séances à la carte, il est possible de faire une demande de numéro de programme auprès du CNC en adressant la liste des films + lieu et date de la ou des séances à :
visa.exceptionnel@cnc.fr

› Conditions de location : 3 options

- › **Forfait**
- › **Partage de recettes**, avec ou sans MG + taux
- › **Sans débit** (pour les films en première partie de programme)

› Tarifs

- › Les différents tarifs des billets sont **librement fixés par la salle.**
- › Les **bordereaux CNC remontent ensuite automatiquement** auprès de L'Agence du court métrage via **Cinédi**.



NUMÉRO DE DISTRIBUTEUR
DE L'AGENCE DU COURT MÉTRAGE :

09797



À TÉLÉCHARGER

GRILLE TARIFAIRE DE
L'AGENCE DU COURT MÉTRAGE



À VOIR

PLATEFORME CINÉGO

